

Н.К. ПЕТРОВА
Председатель ПК «Меридиан 2000»

Как рекламировать рабочие профессии?

ДОМ ТРУДА

В Петербурге есть Дворец труда, где размещаются подразделения различных профсоюзов. В связи с тем, что сейчас много говорится о нехватке рабочих кадров, в производственном кооперативе родилась идея создания Дома Труда, где будут размещены действующие рабочие места различного профиля.

Как говорится, «лучше один раз увидеть, чем десять раз услышать».

В специальных помещениях этого Дома Труда надо разместить различные станки и аппараты, на которых рабочие различных специальностей будут выполнять свою обычную работу. Работа эта должна быть не показной – то есть продукция не должна идти на выброс, а должна производиться для действующих производств.

Эти помещения, конечно, не должны быть доступны для зрителей. Сами рабочие не должны ощущать их присутствия в целях безопасности труда и соблюдения требований к качеству изделия. Поэтому рабочие помещения надо расположить вдоль просторного коридора, и они должны иметь необходимый обзор. Посетители, двигаясь по коридору, могут, не мешая работе специалистов, наблюдать за процессом их труда.

Тому, чтобы более полно и конкретно познакомить с этим процессом, могут служить специальные мониторы, на которых будут демонстрироваться отдельные стадии технологического процесса. Таким способом можно получить очень выразительную картину того, как металлическая или деревянная заготовка (попростому – «болванка») под руками мастера превращается в нужный и полезный предмет. Хорошо бы даже показать, в каких устройствах она применяется, чтобы цель труда человека стала более наглядна. Это способствует осознанию роли рабочего и гордость за значение его труда.

Полезно рассказать и о том оборудовании, на котором выполняется работа. Сложность этого оборудования будет служить достоинству труда, показывать часто скрытый от внешнего взгляда технический уровень.

Немаловажными вопросами являются заработная плата, условия труда, места применения своих сил и др. Об этом могут рассказать специальные буклеты, которые посетители могут взять с собой. Эти же буклеты могут также служить хорошей рекламой не только конкретной профессии, но и предприятия.

Самые разные рабочие профессии могут быть представлены в таком Доме Труда. Кроме станочников различного профиля, швей, слесарей, столяров и других рабочих профессий, могут быть показаны и различные ремесла. Думается идеологически неправильно забыть о ремесленниках.

Замечательно будет выглядеть мастер народных художественных промыслов. В этой области ПК «Меридиан 2000» осуществляет свою производственную деятельность, и мы знаем, как много она дает художнику и обществу. В стране есть немало мест, где такая работа может служить надежной социальной защитой, что в частности позволяет человеку оставаться на своей «малой Родине», а не пускаться на поиски счастья за ее пределами. Жить там, где ты рос и где все тебе родное, часто может быть наивысшим благом.

У Дома Труда есть еще одна важная роль – «обратная миграция» из крупных городов в различные уголки России, где труд специалиста будет востребован. Это будет способствовать развитию регионов.

В заключение надо сказать, что больших затрат Дом Труда не требует. Главное – это помещение. Оборудование могут дать крупные предприятия, заинтересованные в такой рекламе рабочих профессий. Те, кто выполняет свою работу в Доме Труда, – не актеры, а настоящие работники, которые получают свою обычную заработную плату на тех предприятиях, с которыми связаны.

Так что сам Дом Труда не требует большого труда для его создания. Просто это должно быть кому-то нужно.